

Promover e premiar a criação de slogan, jingle e propaganda institucional

Um slogan é uma frase de efeito de fácil memorização que resume as características de um produto, serviço ou empresa.

Um jingle é uma mensagem publicitária musicada e elaborada, normalmente, com um refrão simples e de curta duração, para ser lembrado facilmente.

A propaganda institucional tem objetivos de promover e diferenciar ações, estratégias e planos de responsabilidade social de empresas que prezam pelo crescimento de sua comunidade, cultura, educação ou preservação ambiental.

Como funciona

As empresas deverão se empenhar no desenvolvimento de um slogan, jingle ou propaganda institucional, conforme descrição acima, e apresentar seu trabalho. Após a apresentação, deverão votar entre si no melhor trabalho - normalmente não permitimos que os participantes votem na própria empresa. A equipe vencedora receberá, como prêmio, uma demanda adicional para um ou mais períodos (a seu critério).

Você, como mediador, deverá definir os critérios que deverão ser avaliados, como será votado, o prêmio previsto - como o prêmio é em demanda, não se sabe a priori o efeito exato, mas você pode passar prognósticos e estimativas - e o prazo de entrega. Se sua simulação tem mais de um produto, deverá, também, determinar se os trabalhos devem ser elaborados para um produto específico ou para todos.

Nossa sugestão

- Promover a dinâmica no período #2 ou #5, mas dar o prêmio nos

períodos seguintes.

- Premiar 2 empresas. A empresa vencedora ganhará um aumento de demanda na ordem de 50% e, a segunda colocada, na ordem de 30%.
- Se a aula for presencial, dar a notícia do evento durante o tempo de tomada de decisão para surpreendê-los.
- Fazer uma votação semi-secreta. Os participantes não vêem os votos entre si, mas devem assinar seu voto para você conferir se alguém votou na própria empresa.

Como configurar

Esse recurso está restrito aos cenários das versões PLUS e PREMIUM.

Após a conclusão da dinâmica você deve ter em mãos o nome da equipe vencedora (ou das equipes vencedoras).

Para atribuir a demanda adicional no simulador à empresa, você deve:

1. Acessar o sistema com seu e-mail e senha;
2. Entrar no jogo que deseja configurar a demanda;
3. Selecionar o período que você deseja aumentar a demanda; Normalmente o período seguinte ao período de decisões atual para dar tempo para as equipes vencedoras se prepararem;
4. Abrir o formulário 'Conf. Gerais do Período', disponível no menu 'Config. do Período #N'.
5. Clicar na aba 'Conf. Gerais por Produto'
6. Identificar na tabela 'Ajuste de Demanda', as empresas vencedoras.
7. Dar o aumento em porcentagem (demanda simulada + aumento). Por exemplo: 50% para a vencedora e 30% para o segundo lugar.
8. Aplicar as alterações e pronto. Agora é só simular!

Veja o vídeo passo a passo: