

Leilões de cotas de propaganda

Para dar mais emoção à simulação é possível fazer leilões. Além de ser uma atividade extremamente divertida, as equipes devem avaliar suas condições e ter visão estratégica para dar os lances.

É necessário ter a versão PLUS ou PREMIUM para ter acesso às configurações

Como funciona

As empresas irão participar de um leilão de cotas de patrocínio para um evento de grande exposição dos seus produtos e marca. Serão leiloadas as cotas Diamante e Ouro. A primeira deverá aumentar a demanda da empresa na ordem de 60% a 80% no período, a segunda, na ordem de 30% (ou algum outro valor a seu critério).

O leilão é feito de forma presencial ou à distância, isso quer dizer que você, como mediador, fará o papel de leiloeiro. Recomendamos utilizar uma das duas formas abaixo:

- Leilão Aberto: preço da cota é determinado através de um processo dinâmico com lances realizados sequencialmente. Cada um deles melhorando o lance imediatamente anterior. Ganha aquele que fizer o último melhor lance.
- Leilão Fechado: Os lances são apresentados simultaneamente em envelopes fechados, ou por e-mail. Ganham os participantes que fizeram os melhores lances.

Sugestão de regras e textos que você pode utilizar para adicionar uma notícia ou imprimir e entregar para o pessoal:

- Leilão para o cenário de Skates
- Leilão para qualquer outro cenário

Como configurar

Depois de concluído o leilão, você deverá estar com as informações de quem ganhou e quanto pagou pelas cotas:

1. Acesse o sistema com seu e-mail e senha;
2. Clique sobre o nome do jogo que deseja realizar a configuração;
3. Selecione o período cujo qual a demanda extra será configurada.
Normalmente as configurações são aplicadas no período seguinte ao período que está atualmente aberto para tomada de decisões - a finalidade é dar um período para as equipes vencedoras se prepararem para o aumento de demanda. Exemplo: se o período de decisões atual é o #4, as configurações devem ser aplicadas para o período #5.
4. Acesse o formulário de 'Multas, Prêmios e outros', no menu 'Config. do Período #N';
5. Adicione uma conta e configure com a descrição que desejar, como por exemplo, 'Leilão Cota Diamante', certifique-se que a opção 'Despesa' esteja marcada;
6. Selecione a opção 'Não. A receita/despesa será atribuída...' e selecione a empresa vencedora da cota correspondente;
7. Repita os passos 5 e 6 para as outras cotas.

Depois de configurar as as despesas, é necessário informar ao simulador qual vai ser o aumento na demanda da empresa vencedora.

1. Acesse o formulário 'Conf. Gerais do Período' no menu 'Config. do Período #N';
2. Clique na aba 'Conf. Gerais por Produto';
3. Na tabela 'Ajuste na Demanda', configure, para as empresas ganhadoras, o aumento de demanda que desejar.
4. Pronto! Agora é só simular o período.

Veja o vídeo passo a passo: